

# LA NUOVA

Nuova Sardegna

cellenze italiane che si alterneranno all'interno di The Waterstone, com'è stato chiamato lo spazio espositivo del gruppo bancario sponsor della manifestazione. Con tante occasioni per presentare al pubblico la propria offerta, organizzare incontri, sviluppare relazioni. «Anche le società dell'isola»,

spiegano infatti da Intesa, «sono state scelte nei diversi territori, sempre nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: food, fashion, hospitality». Storie, calendario e profilo delle aziende saranno condivisi in tempo reale all'Expo.

**Il quadro generale.** Nel suo pa-

diglione all'Expo, comunque, Intesa presenta sempre servizi e prodotti in un ambiente particolare. Un ambiente che, come viene sottolineato dagli operatori dello stesso gruppo bancario, «tratta i problemi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema "Nutrire il pianeta, ener-

gie per la vita" al centro della rassegna internazionale».

**Il sito logistico.** E sotto questo profilo lo spazio espositivo sorge in posizione strategica: lungo la direttrice del decumano, la strada dell'Expo sulla quale si affacciano tutti i padiglioni nazionali. Con una costruzione che è stata definita

“evocativa di forte personalità”, ricorda tre sassi levigati con quattro cascate d'acqua che scorrono tra le connessioni. La struttura portante, di legno, è costituita da nove grandi portali arcuati posati a passo di cinque metri. Travetti e assiti in legno uniscono i portali lasciando la struttura lignea a vista come l'interno di un grande fienile. Di sera, un sistema Led crea suggestivi effetti d'illuminazione.

**Simboli e obiettivi evidenti.** Lo spazio interno si distribuisce su due livelli. Il piano terra è rivolto al grande pubblico, con una filiale innovativa con i servizi più aggiornati e un'installazione artistica multimediale che rappresenta l'impegno della banca in ambito culturale e sociale. Al primo piano sono collocati spazi dedicati a eventi e incontri con le imprese. In definitiva, con The Watersto-

ne, Intesa ha voluto identificare un nome per il proprio padiglione «in grado di trasmettere un'immagine di forza, solidità, operosità, dinamismo, informalità e, insieme, un concetto in linea con i temi di Expo 2015».