

LA NUOVA

Nuova Sardegna

EXPO » L'ISOLA A MILANO

Intesa, vetrina mondiale per 15 eccellenze sarde

Il gruppo bancario ospita società che producono vini, olio e prodotti alimentari
In mostra anche imprese che puntano ad allargare il proprio mercato all'estero

di Pier Giorgio Pinna

► MILANO

Verso un'escalation di contatti internazionali. L'Expo si trasforma in una vetrina mondiale per 15 eccellenze dell'isola grazie a Intesa Sanpaolo, global sponsor della manifestazione planetaria che vede in campo 145 Paesi. Dai vini ai formaggi, dalla promozione dei servizi alberghieri sino alle tante espressioni del food più moderno made in Sardinia. Con l'iniziativa "Ecco la mia impresa" 400 aziende italiane divise per filiera produttiva e start-up innovative hanno l'opportunità di essere ospitate e avere visibilità nei 1.000 metri quadrati dello spazio espositivo del gruppo bancario, official partner della manifestazione.

L'offerta e la domanda. In queste prime settimane di apertura sono già in atto promozioni e interventi per facilitare i contatti tra gli operatori dell'isola e gli eventuali partner di mercati emergenti. Un quadro promettente per società come quelle sarde, che difficilmente avrebbero potuto altrimenti mettersi in mostra da sole in una kermesse global come quella di Milano. Oltre ad **Argiolas Formaggi**, che ha già avuto modo di presentare i propri prodotti nei giorni scorsi, nella lista delle eccellenze scelte per l'occasione figurano alcune società con marchi sardi già noti a livello mondiale.

L'elenco. Ci sono l'**Arbatax park resort** (che si estende per circa 60 ettari sull'estremità della penisola di **Capo Bellavista**), il gruppo gallurese **Delphina** con base operativa a **Palau** e prestigiosi hotel a 4 e 5 stelle sul litorale nordorientale che arriva sino alla **Costa Smeralda**, quello dei **Fratelli Loi di Orosei**, con interessi in numerose altre zone dell'isola. Tutti e tre da tempo impegnati nel settore della ricettività in alberghi e residence sul mare. C'è poi l'olio algherese **San Giuliano**, di **Domenico e Pasquale Manca**, uno dei maggiori produttori nell'area del Mediterraneo. E c'è la spa **Cantine Argiolas**, di **Serdiana**, che così come parecchi "colleghi" selezionati da Intesa si distingue nell'export in mezzo mondo.

Operatori. E sempre per i vini in elenco compaiono la "società agricola" **Vigne Surrau di Arzachena-Porto Cervo**, le **Tenute Olbrios Sarl** (appunto alle porte di **Olbia**), la cantina di **Santa Maria La Palma** ad **Alghero**, quella di **Dorgali** e la **Pala di Serdiana**, con tenute anche a **Uras**, **Senorbì**, **Terralba** e **Ussana**. Mentre **Alimenta Srl**, di **Cagliari**, potrà mostrare al pubblico internazionale il latte e gli altri suoi prodotti per bambini. Si auto-definisce infatti «la prima e unica azienda italiana che produce latte e siero ovino in polvere»: una realtà dove si integrano ambiente, tradizione e innovazione. Per la produzione

casearia potranno poi beneficiare dello spazio avveniristico messo a disposizione da Intesa Sanpaolo in Expo la **Coop Cao**, cooperativa allevatori ovini di **Fenosu**, a **Perda Lada**, non lontano da **Oristano**, l'industria **Fratelli Pinna** di **Thiesi**, colosso nel settore privato dei pecorini, e la **Sardaformaggi**, "caseificio di montagna" fondato dai fratelli **Nino, Pietro e Salvatore Mura** assieme al cugino **Costantino Saba**, con sede strategica a **Buddusò**.

Prospettive. Fin qui la lista delle aziende sarde selezionate assieme alle altre centinaia di ec-