

LA NUOVA

Nuova Sardegna

TURISMO

Il binomio mare-natura alla Bit

L'Arbatax Park resort presenta una serie di nuove iniziative

▶ ARBATAX

Alla Bit, Borsa internazionale del turismo, sono state presentate diverse iniziative dell'Arbatax Park resort (Gruppo Mazzella) per attirare nuovi flussi vacanzieri. Ecco quindi giovani boy-scout a fare da sentinelle di un parco per animali; esperienze con contadini che spiegano tutto il ciclo del latte dalla mungitura delle capre alla realizzazione del formaggio; sociologi e psicologi che, se necessario, "ricostruiscono" nella pausa delle vacanze un rapporto familiare di coppia o genitori-figli. È questo un innovativo aspetto del turismo sardo proposto in questa stagione dall'Arbatax Park Resort. L'iniziativa è stata presentata alla Bit, ricordando come l'Aprìsia al centro dell'Ogliastra una delle aree più longeve al mon-



L'Arbatax Park resort

do. Se il binomio mare-natura rimane un punto di forza il mega-resort - che si estende su 60 ettari di superficie, cinque strutture, 902 camere per 2.300 posti - punta su tutta una serie di novità per attirare sempre più turisti in un periodo di crisi che tocca non solo il

settore. E allora dalle settimane tematiche tra cui quelle dedicate alla scrittura creativa o all'astronomia con la rilevazione de visu di stelle e costellazioni, in una zona che certo non risente di inquinamento da luce, a tutta una serie di iniziative realizzate con accordi con diverse associazioni di boy-scout o aumentando le proposte di sport soprattutto nel campo del diving e degli sport acquatici. Angela Scanu, proprietaria con il marito Giorgio Mazzella della società, ha evidenziato alla Bit: «Nel parco ci sono più di 400 animali con cui i bambini sviluppano sempre un bel rapporto ma oltre alla tradizione ogni ci sono delle proposte nuove. La nostra ospitalità si basa sul benessere in senso lato della persona e sul far conoscere la vera Sardegna». (l.c.u.)