

Stime positive per Arbatax Park

MILANO - Il 2014 dell'Arbatax Park Resort punta ad una crescita «del 20% di presenze e volumi di fatturato» dichiara Angela Mazzella, proprietaria della struttura sarda. Fondamentale l'apporto degli ospiti stranieri, pari al 75% del totale e oggi provenienti in gran parte da Russia, Germania e Francia: «La sfida del 2015 riguarderà la penetrazione sul mercato cinese».

A PAGINA 8



Nel mirino un più 20% di presenze e fatturato. Clientela straniera al 75%, prossima sfida il mercato cinese Arbatax Park: pronti per un'estate di crescita

di CAMILLA MADERNA

MILANO - Si aprono i battenti all'Arbatax Park Resort. La stagione inizierà il prossimo 1° giugno e proseguirà sino alla fine di ottobre.

«I segnali del mercato sono positivi: ad oggi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, abbiamo un +70% di prenotazioni complessive e nel dettaglio il mercato italiano sembra stabile, rappresentando il 25% della clientela totale - afferma Angela Mazzella, proprietaria della struttura -. Abbiamo un duplice obiettivo per la stagione alle porte: crescere del 20% su presenze e volumi di fatturato». Al centro dell'offerta della stagione 2014 ci sono le "settimane tematiche": una proposta che spazia in diversi ambiti, dallo sport al benessere, caratterizzando il prodotto e stimolando gli interessi e le peculiarità della clientela. In essere ci sono, inoltre, una



ria didattica, alla finalizzazione dell'accordo con i